

Wsparcie dla przedsiębiorców i instytucji otoczenia biznesu (IOB)



AccelBoost: technologiczny program akcelacyjny wspierający internacjonalizację małych przedsiębiorstw

1 lipca za pośrednictwem Accelpoint (operatora międzynarodowych programów akcelacyjnych) ruszył nabór do AccelBoost - technologicznego programu akcelacyjnego łączącego startupy z odbiorcami technologii i inwestorami i wspierającego internacjonalizację polskich zespołów w ramach GoGlobal. Zakłada się, że min. 28 startupów zostanie przygotowanych do znalezienia inwestora lub ekspansji międzynarodowej, a min. 38 otrzyma wsparcie finansowe oraz szkoleniowo-doradcze. Program AccelBoost jest dofinansowany z programu FENG (budżet: 15,5 mln zł).

Źródło: gov.pl, 26.06.2024

Regulacje



Od 1 lipca nowe obowiązki dla firm. Chodzi o dyrektywę SUP

Od 1 lipca 2024 r. w życie wchodzi kolejne zmiany związane z ustawą o obowiązkach przedsiębiorców w zakresie gospodarowania niektórymi odpadami oraz o opłacie produktowej, która wdraża dyrektywę SUP. Wprowadzający napoje w jednorazowych pojemnikach z tworzyw sztucznych zobowiązani będą do stosowania zakrętek i wieczek wykonanych z tworzyw sztucznych, które będą trwale do nich przymocowane. Wprowadza się też obowiązek umożliwienia przez przedsiębiorców zakupu napoju czy posiłku w alternatywnych opakowaniach wielokrotnego użytku.

Źródło: rp.pl, 02.07.2024

Przedsiębiorczość



Koniunktura w przemyśle rozczarowuje, ale ożywienie nadejdzie

Nastroje w polskich firmach produkcyjnych są słabe, odzwierciedlając ogólnoeuropejską flautę przemysłową. Indeks PMI dla Polski utrzymał się w czerwcu na poziomie 45 pkt (odczyt poniżej 50 pkt oznacza regres w sektorze). Z badania wynika, że firmy raportują spadek zamówień krajowych i zagranicznych, spadek produkcji i zmniejszenie zatrudnienia. Redukcja liczby etatów wynika zarówno z czynników demograficznych, jak też rosnącej presji płacowej i niskiej liczby nowych zamówień. Słaba koniunktura w Polsce jest odbiciem analogicznej sytuacji panującej w Niemczech (PMI 43,5 pkt). W skali świata mamy więcej sygnałów ożywienia niż recesji w produkcji (50,9 pkt). Ożywienie widać w Azji, Ameryce Północnej i Południowej. Tylko Europa jest czarną owcą.

Źródło: pb.pl, 01.07.2024

UE przywróciła cła na import jaj i cukru z Ukrainy



Unia Europejska przywróciła 2 lipca br. cła na import jaj i cukru z Ukrainy. Skorzystała w ten sposób z tzw. hamulca bezpieczeństwa przewidzianego w nowym rozporządzeniu przedłużającym wolny handel z Ukrainą do czerwca 2025 r. Cła będą przywrócone do końca 2024 r. UE zastosuje wobec producentów jaj i cukru stawkę podstawową obowiązującą inne kraje trzecie wynikającą z zasad Światowej Organizacji Handlu (WTO). Od 1 stycznia 2025 r. cła mogą zostać z powrotem zniesione. Wolny handel z Ukrainą na obecnych zasadach będzie obowiązywać do 5 czerwca 2025 r.

Źródło: pb.pl, 02.07.2024

Nieuregulowane płatności branży przetwórstwa owoców i warzyw



Nieuregulowane płatności branży przetwórstwa owoców i warzyw wyniosły ok. 256 mln zł na koniec kwietnia br., o prawie 36 mln zł więcej r/r, wynika z danych BIG InfoMonitor i bazy BIK. To oznacza, że każdy przedsiębiorca z tej kategorii, który spóźnia się ze swoimi zobowiązaniami finansowymi, jest zadłużony średnio na 1,08 mln zł. Szansą dla branży może być większa aktywność w eksporcie produktów poza UE. Aby jednak tak się stało, zarówno producenci, jak i przetwórcy owoców i warzyw będą musieli przygotować się technologicznie do coraz wyższych wymagań odbiorców hurtowych i detalicznych. Jest to związane z rosnącymi wymogami jakościowymi, większą liczbą wymaganych certyfikatów oraz procesów gwarantujących bezpieczny eksport na odległe rynki zbytu. W najgorszej sytuacji znajdują się firmy wyspecjalizowane m.in. w produkcji dżemów, marmolady, galaretek, art. spożywczych z orzechów czy te wytwarzające gotowe potrawy z owoców i warzyw (PKD 1039Z). Ich przeterminowane zobowiązania stanowią 84% całkowitego zadłużenia branży.

Źródło: inwestycje.pl, 04.07.2024

Zasoby ludzkie i kompetencje przedsiębiorstw

Pokolenie gniazdowników w Polsce



W 2022 r. w Polsce co trzecia osoba w wieku 25–34 lata była tzw. gniazdownikiem (ogółem 1,7 mln), tj. mieszkała z rodzicami i nie założyła własnej rodziny. W porównaniu z 2018 r. ich populacja zmniejszyła się o 0,3 mln osób (tj. o 15,5%). Wśród gniazdowników 63% to osoby pracujące. Największy odsetek osób o takiej charakterystyce wystąpił w województwach świętokrzyskim (41%), podkarpackim i lubelskim (po 39%). Najmniejszy – nieprzekraczający 30% – odnotowano w województwach: mazowieckim, pomorskim i dolnośląskim. Populacja gniazdowników jest zróżnicowana według płci. W 2022 r. odsetek mężczyzn w tej grupie wyniósł 63% wobec 37% wśród kobiet. Więcej w: [Pokolenie gniazdowników w Polsce](#)

Źródło: stat.gov.pl, 02.07.2024

Przewoźnikom przestaje doskwierać brak kierowców



Od lat jednym z największych problemów przewoźników drogowych jest brak kierowców. Sytuacja się zmienia na korzyść pracodawców. Już połowa przewoźników twierdzi, że nie ma problemów ze znalezieniem na rynku kierowców – wynika

z najnowszego raportu Polskiego Instytutu Transportu Drogowego (PITD). Jednocześnie spada odsetek respondentów, którzy mają trudność z zatrudnieniem odpowiedniego kandydata: w 2023 r. twierdziło tak jedynie 25% badanych przewoźników, a rok wcześniej — 44%. Rynek pracownika, powoli przekształca się w rynek pracodawcy. Coraz częściej słyszy się opinie, że kierowcy dopytują firmy transportowe o wolne etaty i dłużej czekają na pracę. Za zmianę w dużej mierze odpowiada mniejszy popyt na usługi transportowe. Przewoźnicy, którzy chcą utrzymać finanse w ryzach, coraz częściej ograniczają zatrudnienie. Z raportu PITD wynika, że obecnie 44% firm nie ma żadnych trudności z rotacją kierowców w firmie, a 39% twierdzi, że jest widoczna, ale nie utrudnia funkcjonowania firmy.

Źródło: pb.pl, 01.07.2024

Zjawisko ślepoty pozauwagowej



Ślepotą pozauwagową to termin psychologiczny oznaczający niedostrzeganie obiektów znajdujących się w obrębie wzroku, z powodu braku skupionej uwagi. Przypadłość ta dotyka stopniowo coraz większą liczbę ludzi, a jednym z powodów jest nadmierne używanie telefonów komórkowych i długotrwałe wpatrywanie się w ekrany. Badania przeprowadzone przez neurologkę, prof. Hanę Burianową i sieć telefonii komórkowej Giffgaff pokazują, że w Wielkiej Brytanii cierpi na nią już 74% osób. W kampanii „inattentional blindness” zwrócono uwagę także na inne aspekty ślepoty pozauwagowej, które dotyczą kwestii takich jak: niezauważanie, że płacone co miesiąc rachunki wzrosły; docieranie do celu przez kierowców, którzy nie pamiętają szczegółów przejazdu; bezwiednym przejeżdżaniu przez skrzyżowanie na czerwonym świetle.

Źródło: nowymarketing.pl, 03.07.2024

Jakie kredyty biorą mikrofirmy



W maju banki udzieliły mikrofirmom o 8,1% mniej kredytów niż rok wcześniej. Ich wartość spadła o 5% – wynika z badania BIK. Spadki dotyczyły przede wszystkim pożyczek na inwestycje, których było aż o 43,3% mniej, jeśli chodzi o liczbę, i o 25,6% mniej pod względem wartości. Z kolei liczba kredytów w rachunku bieżącym spadła o 16,6%, a ich wartość o 11,6%. Natomiast kredytów obrotowych było mniej odpowiednio o 6% (ilość) i 2,1% (wartość). W sumie banki w maju tego roku udzieliły mikrofirmom 12,2 tys. kredytów. Najwięcej zobowiązań zaciągnęły przedsiębiorstwa usługowe (48,8%) oraz handlowe (22,5%). Łącznie aż 71,4% kredytów udzielonych w maju przypada na te dwa sektory. Z badania wynika także, że jakość portfela kredytów dla mikrofirm jest na w miarę bezpiecznym, akceptowalnym poziomie. Co prawda w porównaniu do kwietnia ogólny indeks jakości się pogorszył, ale w ciągu ostatnich 12 miesięcy odnotowano w tym zakresie poprawę. Najgorzej spłacają zobowiązania firmy budowlane, a najlepiej handlowe.

Źródło: pb.pl, 01.07.2024

Inwestycje



LG dostarczy baterie dla Renault. Wyprodukuje je prawdopodobnie polska fabryka

Pod koniec 2025 r. koreański koncern planuje, by baterie dla Ampere były produkowane przez fabrykę LG Energy Solution w Kobierzycach pod Wrocławiem. Łącznie dostarczone zostaną akumulatory o mocy 39 GWh, co wystarczy do produkcji około 590 tys. samochodów elektrycznych. Kontrakt zawarty między LG Energy Solutions a grupą Renault wzmocni pozycję naszego kraju w europejskim łańcuchu dostaw sektora baterijnego. LG inwestuje w Kobierzycach w produkcję baterii do samochodów elektrycznych od 2016 r. Firma najpierw ogłosiła budowę za 1,3 mld zł, a rok później rozbudowę wartą 4,5 mld zł. Łącznie w kilku etapach inwestycje wyniosły 4,4 mld EUR. W fabryce pracuje 7 tys. osób, a moce produkcyjne osiągnęły 90 GWh.

Źródło: pb.pl, 03.07.2024

Innowacyjność



Polska wśród najszybciej rozwijających się krajów pod względem dostępu do usług publicznych online

W Polsce 84% wszystkich usług publicznych skierowanych do obywateli i obywaterek jest dostępnych w formie online - poinformowała 04.07.2024 r. firma doradztwa biznesowego Capgemini. Badanie eGovernment Benchmark obejmuje 27 państw członkowskich UE, kraje Europejskiego Stowarzyszenia Wolnego Handlu i siedem krajów kandydujących do UE. W tegorocznej edycji badania Polska uzyskała 69 pkt na 100 pkt, co stanowi wzrost o 7 pkt. r/r. Ogólny wynik wszystkich 27 krajów UE wyniósł 76/100, co stanowi wzrost o 5 pkt. w skali dwóch lat. Wśród europejskich liderów wskazano Maltę (97 pkt.), Estonię (92 pkt.), Luksemburg (90 pkt.) i Islandię (90 pkt.). Trend wzrostowy zaobserwowano w Grecji (8 pkt. r/r) oraz w Polsce, Bułgarii i na Cyprze (wszędzie nastąpił wzrost o 7 pkt. r/r.).

Źródło: pb.pl, 04.07.2024



Polska rakieta suborbitalna ILR-33 BURSZTYN 2K sięgnęła kosmosu

Rakieta suborbitalna ILR-33 BURSZTYN 2K opracowana przez badaczy z Instytutu Lotnictwa Łukasiewicza na testach w Norwegii sięgnęła kosmosu. To historyczne osiągnięcie polskich inżynierów, ponieważ to pierwsza rakieta wykorzystująca jako utleniacz nadtlenek wodoru o stężeniu ponad 98% (opracowany i opatentowany przez Instytut technologii, która pozwala osiągnąć lepsze parametry lotu). Jednocześnie 98% nadtlenek wodoru jest jednym z najbardziej ekologicznych materiałów pędnych, co sprawia, że możliwe jest stosowanie zrównoważonych rozwiązań również w przestrzeni kosmicznej.

Źródło: dzienniknaukowy.pl, 04.07.2024



Polska coraz bardziej spragniona wodorem

Według Orlenu i S&P Global niedobory wodoru RFNBO w Polsce w 2030 r. przekroczą 140 tys. ton, a na Litwie 53 tys. Pięć lat później sytuacja nieco się poprawi - w Polsce deficyt wyniesie ponad 110 tys. ton, a na Litwie ponad 44 tys. W tych dwóch krajach zlokalizowany jest ciężki przemysł, w tym produkcja chemiczna i petrochemiczna, która — zgodnie z unijną dyrektywą — będzie potrzebować dużych ilości wodoru RFNBO.

Więcej w „Rynek wodoru w Polsce i krajach bałtyckich. Prognoza do 2040 r.”

Źródło: pb.pl, 01.07.2024



Możemy wybrać pojemnik na żywność

Idąc po kawę, kupując lunch na wynos czy zamawiając tzw. dietę pudełkową, powinniśmy mieć możliwość wyboru opakowania bez tworzyw sztucznych albo pojemników wielokrotnego użytku, choć wybór opakowania nie musi być darmowy. Od 1 lipca zapewnienie wyboru jest obowiązkowe, o czym piszemy wyżej. Za niedostosowanie się do wymogu Inspekcja Handlowa może nałożyć karę do 20 tys. zł za każde naruszenie. Kiedy wprowadzenie wyboru nie jest możliwe – jak w przypadku dostawy gotowych posiłków czy sprzedaży w maszynach vendingowych – jedyną opcją, aby uniknąć kary, jest stosowanie alternatywnych do SUP lub wielorazowych opakowań.

Źródło: pb.pl, 01.07.2024



Rower zamiast samochodu. Rząd planuje dopłaty do "elektryków"

Według rządowego projektu "Mój rower elektryczny", w latach 2025-2029 rząd chce przeznaczyć 300 mln zł., na kupno co najmniej 46,6 tys. sztuk pojazdów. Celem jest promowanie ekologicznych metod transportu i zmniejszenie emisji CO₂, pyłów i tlenków azotu. Środki będzie można uzyskać na zakup roweru elektrycznego, również w wersji transportowej (cargo) lub rowerowego wózka elektrycznego. Według projektu dotacja rządowa wyniesie - do 50% kosztów kwalifikowanych, lecz nie więcej niż 5 tys. zł. Sposób składania wniosku zostanie określony na stronie internetowej NFOŚiGW, który jest operatorem funduszu. Do 18.07.2024 r. trwają konsultacje społeczne projektu na gov.pl.

Źródło: gov.pl, 04.07.2024

Vouchery na naprawę ubrań



LPP, polski producent odzieży, właściciel marek Reserved, Sinsay, Mohito, Cropp i House, w ramach akcji Wear Your Story, będącej drugą edycją kampanii Dbaj o Ubranie, oddaje w ręce konsumentów pulę voucherów na drobne usługi krawieckie. Z badania przygotowanego przez LPP przy współpracy z ARC Rynek i Opinia wynika, że Polacy chcą naprawiać ubrania, jednak powstrzymuje ich przed tym przede wszystkim brak umiejętności. Z drugiej strony, w społeczeństwie rośnie świadomość ekologiczna, a wraz z nią zainteresowanie ratowaniem uszkodzonej odzieży. Chcąc dotrzeć do jak największego grona konsumentów i pokazać im realną wartość wynikającą z przedłużania życia ulubionych elementów garderoby, LPP udostępnia vouchery na naprawy w wybranych zakładach krawieckich w kilkunastu punktach w Polsce.

Źródło: nowymarketing.pl, 02.07.2024